**GAL CASACASTRA**

PSR Campania 2014/2020. MISURA 19 – Sviluppo locale di tipo Partecipativo – LEADER. Sottomisura 19.2. Tipologia di intervento 19.2.1 “Strategie di Sviluppo Locale”

Misura 16 “Cooperazione”

-

Tipologia di Intervento16.1.1 “Sostegno per la costituzione e il funzionamento dei GO del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura”

-

Azione 2 *“Sostegno ai Progetti Operativi di Innovazione (POI)”*

-

**ALLEGATO A - SCHEDA GENERALE di PROGETTO**

**Sommario**

* Sezione I: Informazioni generali;
* Sezione II: Composizione del Partenariato;

# Responsabile Tecnico Scientifico del POI

# Gruppo di lavoro

# Composizione del GO e elenco dei partner

* Sezione III: la proposta di Progetto Operativo di Innovazione;
* Sezione IV: Piano Finanziario.

|  |
| --- |
| SEZIONE I - INFORMAZIONI GENERALI |

1. **TITOLO DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
|  |

1. **ACRONIMO DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
|  |

1. **FOCUS AREA**

|  |
| --- |
|  |

1. **SETTORE/COMPARTO/SOTTOINTERVENTO**

|  |
| --- |
|  |

1. **SOGGETTO CAPOFILA** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **N. TOTALE DI PARTNER** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **DURATA DEL PROGETTO** *(Numero di mesi - max 24)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. **COLLOCAZIONE GEOGRAFICA**

 **DEL PROGETTO**

 *(Comune e Provincia)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **KEYWORDS***(max 3 parole chiave)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. **IMPORTO TOTALE RICHIESTO**

|  |
| --- |
| **€** |

1. **LA TIPOLOGIA DI INNOVAZIONE È:**
* *DI PROCESSO*
* *DI PRODOTTO*
* *DI TIPO ORGANIZZATIVO*
* *DI PROCESSO E DI TIPO ORGANIZZATIVO*
1. **INDICARE SINTETICAMENTE OBIETTIVO GENERALE, FINALITÀ, ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ E RISULTATI ATTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

*(Max 2000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

SEZIONE II – COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

# RESPONSABILE TECNICO SCIENTIFICO DEL POI

Nome Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Qualifica \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Competenza ed esperienza pregressa del Responsabile Tecnico Scientifico** sui temi del progetto in termini di competenza tecnica e scientifica o partecipazione a eventuali progetti di ricerca e sviluppo; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema - le 5 più importanti.

 *(max 1500 caratteri)*

|  |
| --- |
|   |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **ESPERIENZA DEL RESPONSABILE TECNICO SCIENTIFICO NELLA GESTIONE DI PROGETTI COMUNITARI**

*(+ CV da allegare alla domanda di sostegno)*

|  |
| --- |
| *Nome del progetto* |
|   |
| *Data di inizio del progetto (mese/anno)* |  | *Data di fine progetto (mese/anno)* |
|   |   |   |
|  |
| *Fonte del finanziamento*  |  |
|   |  |

|  |
| --- |
| *Nome del progetto* |
|   |
| *Data di inizio del progetto (mese/anno)* |  | *Data di fine progetto (mese/anno)* |
|   |   |   |
|  |
| *Fonte del finanziamento*  |  |
|   |  |

|  |
| --- |
| *Nome del progetto* |
|   |
| *Data di inizio del progetto (mese/anno)* |  | *Data di fine progetto (mese/anno)* |
|   |   |   |
|  |
| *Fonte del finanziamento*  |  |
|   |  |

1. GRUPPO DI LAVORO

*Descrizione del gruppo di lavoro che, insieme al responsabile scientifico, lavorerà alle attività progettuali.*

*In particolare indicare le generalità delle professionalità (a tempo* ***indeterminato,*** *tempo* ***determinato,*** *altro*..**)** *e* ***allegare alla domanda di sostegno il CV di ciascuno*** *ai fini della valutazione del team di professionalità:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NomeCognome** | **Inquadramento professionale/contrattuale** | **Ruolo nel progetto** | **Partner diriferimento**  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. COMPOSIZIONE DEL GO ED ELENCO PARTNER
2. **Descrizione della composizione del GO rispetto agli obiettivi definiti dal progetto e alla realizzazione delle attività, con particolare riguardo agli aspetti di *coerenza, completezza e competenza* del partenariato*.***

*(Max 3500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**SOGGETTO CAPOFILA (COD. A1)**

**A.1.1 Anagrafica**

Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tipologia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Settore/comparto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice ATECO (nel caso di impresa) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice CUAA (nel caso di impresa agricola) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice iscrizione CCIA (nel caso di altra impresa) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Legale rappresentante**

Nome Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A.1.2 Breve presentazione del soggetto capofila e ruolo nel progetto***(Max 2500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**SOGGETTI PARTECIPANTI - IMPRESE AGRICOLE (COD. B/1, B/2, etc. da ripetersi per ciascuna impresa)**

**B.1.1 Anagrafica**

Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Settore/comparto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice ATECO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice CUAA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolare del Fascicolo Aziendale**

Nome Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**B.1.2 Breve descrizione del partner e del ruolo nel progetto***(Max 2500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**SOGGETTI PARTECIPANTI – ALTRE IMPRESE (COD. C/1, C/2, etc. da ripetersi per ciascuna impresa)**

**C.1.1 Anagrafica**

Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Settore/comparto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice ATECO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice CUAA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Legale Rappresentante**

Nome Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**C.1.2 Breve descrizione del partner e del ruolo nel progetto**

*(Max 2500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**SOGGETTI PARTECIPANTI – UNIVERSITÀ E ENTI RICERCA (COD. D/1, D/2, etc. da ripetersi per ciascun soggetto)**

**D.1.1 Anagrafica**

Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tipologia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Settore/comparto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Legale rappresentante**

Nome Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**D.1.2 Breve descrizione del partner con particolare riferimento all’esperienza pregressa** sui temi affrontati nel progetto sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di competenza tecnica e scientifica o partecipazione a eventuali progetti di ricerca e sviluppo; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema - le 5 più importanti.

*(max 2500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**SOGGETTI PARTECIPANTI – ALTRI (COD. E/1, E/2, etc. da ripetersi per ciascun soggetto)**

**E.1.1 Anagrafica**

Denominazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tipologia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Settore/comparto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Legale rappresentante**

Nome Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**E.1.2 Breve descrizione del partner e del ruolo nel progetto**

*(max 2500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

SEZIONE III – Descrizione e presentazione del PROGETTO OPERATIVO DI INNOVAZIONE

1. **Descrizione dello scenario settoriale e/o territoriale in cui il POI si sviluppa e della problematica/opportunità che si intende affrontare/cogliere.**

*- Si raccomanda di fare riferimento a un contesto territoriale specifico e/o a un insieme di aziende interessate da una medesima problematica/opportunità da descrivere nel dettaglio e nelle implicazioni.*

*(Max 2500)*

|  |
| --- |
| **Descrizione scenario/contesto** |
|  |
| **Descrizione del contesto territoriale specifico** |
|  |
| **Comparto/i interessato/i** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Descrizione delle caratteristiche omogenee del gruppo di aziende target del POI** |
|  |
| **Problematica affrontata** |
|  |
| **Fonti dell’analisi territoriale/settoriale:** |
|  |

1. **Analisi dello stato dell'arte della tematica considerata ed esposizione dei fabbisogni che ne derivano.**

 *(Max 2500)*

|  |
| --- |
| Analisi SWOT |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Individuazione dei fabbisogni |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Rispondenza dei fabbisogni individuati con la F.A. (cfr allegato 4)** |
|  |
|  |
|  |
| **Descrizione stato dell’arte della ricerca sulla tematica considerata** |
|  |
|  |
|  |
| **Fonti di provenienza dei dati utilizzati per l’analisi** |
|  |
|  |
|  |
| **Bibliografia** |
|  |
|  |
|  |

1. **Descrizione degli interventi da realizzare e delle soluzioni tecnico-organizzative da perseguire (es. partner coinvolti, metodologie e mezzi tecnici impiegati, risultati attesi) coerentemente con quanto esposto nei punti precedenti.***(Max 2500/WP)*
* ***WORK PACKAGE numero 1- WP1***

|  |
| --- |
| **Partner coinvolti** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Personale impiegato per ciascun Partner, ruolo ed attività svolta** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **External Expertise per ciascun Partner, ruolo ed attività svolta** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Descrizione delle attività da svolgere in relazione all’analisi dello stato dell’arte** |
|  |
|  |
|  |
| **Risultati attesi (output)** |
|  |
|  |
| **Definizione indicatori di risultato** |
|  |
|  |
|  |

* ***WORK PACKAGE numero 2- WP2***

|  |
| --- |
| **Partner coinvolti** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Personale impiegato per ciascun Partner, ruolo ed attività svolta** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **External Expertise per ciascun Partner, ruolo ed attività svolta** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Descrizione delle attività da svolgere in relazione all’analisi dello stato dell’arte** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Risultati attesi (output)** |
|  |
|  |
| **Definizione indicatori di risultato** |
|  |
|  |
|  |

*Ripetere per ogni attività prevista e numerarla in ordine cronologico (WP1, WP2, WP3, WP4 etc)*

1. **Descrizione degli obiettivi concreti del POI e misurabili attraverso indicatori specifici.** *(Max 3500 caratteri)*

|  |
| --- |
| **Obbiettivi da raggiungere** |
| 1. …………………..
 |
| 1. …………………..
 |
| 1. …………………..
 |
| 1. …………………...
 |
| n. ………………….. |

|  |
| --- |
| **Indicatori di risultato (in relazione agli obiettivi 1, 2, n. )** |
| **Descrizione degli indicatori** | **Obiettivo di riferimento** | **UM** | **Previsione** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Rispetto al totale di aziende (del medesimo comparto) operanti ~~in Campania~~ nell’area del GAL XXx determinare una stima di quelle potenzialmente interessate all’innovazione oggetto del POI.**

**(***Max 2000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Qual è il potenziale vantaggio che il sistema agricolo può trarre dalla buona riuscita del POI in termini di impatto sugli assetti competitivi intesi come capacità di migliorare le performance economiche e/o ambientali delle aziende? Inoltre attraverso quali indicatori di progetto è possibile misurare e verificare i risultati?**

 *(Max 5000 caratteri)*

|  |
| --- |
| **Descrizione dell’impatto del progetto in termini di:** |
| 1. Convenienza economica
 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 1. Sostenibilità ambientale
 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 1. Miglioramento dell’efficienza organizzativa
 |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 1. Altro
 |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Indicatori di impatto: definire gli indicatori per ognuno degli impatti considerati al punto precedente)** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **In relazione al livello di trasferibilità dei risultati conseguiti attraverso il POI, indicare se l’innovazione è facilmente trasferibile alle aziende e se presuppone investimenti durevoli.**

*(Max 2000 caratteri)*

|  |
| --- |
| **Descrivere in modo analitico il costo di investimento che una singola azienda deve sostenere per inserire l’innovazione nel normale ciclo produttivo** *(non bisogna considerare la possibilità di eventuali contributi, espliciti o impliciti, di qualsiasi natura)* |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Descrizione delle attività di divulgazione e disseminazione dei risultati (sia parziali che definitivi), specificando il mix di strumenti individuato per lo sviluppo di un efficace piano di comunicazione.**

*Indicare attraverso quali strumenti [web, portale, banner dimostrativi, newsletter, social web 2.0 (YouTube channel, Facebook page, Twitter account) azioni di disseminazione mirata (Campi e prove dimostrativi, Study visit, Incontri per piccoli gruppi, Consulenza diretta), radio, tv, filmati, dvd, clip; seminari, incontri divulgativi, workshop tecnici, focus group; partecipazione a fiere/eventi; materiali a stampa] e con quale impegno dei partner si intende divulgare l’innovazione ad altre imprese esterne al partenariato - Max 5000 caratteri.*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Autovalutazione relativa ai criteri di selezione (facoltativo)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Codice delcriterio | Motivazione e requisiti posseduti per l’assegnazione del punteggio(Max 250 caratteri) | Punteggio richiesto |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **PUNTEGGIO TOTALE**  |  |

1. **Altre informazioni aggiuntive (facoltativo):**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

SEZIONE IV - PIANO FINANZIARIO

* **IV.a** Al fine di imputare i costi correlati al progetto occorre compilare e allegare alla domanda il ***Quadro Economico di Riepilogo*** in formato *Excel* (Allegato B al bando) e i prospetti per la ***Congruità e ragionevolezza della spesa*** (Allegato D al bando);
* **IV.b Relazione di accompagnamento al piano finanziario** eillustrativa dei costi esplicitati nel ***Quadro Economico di Riepilogo,* con particolare**riferimento alle tipologie di spesa e alla divisione per partner.

(max 6000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Allegato 1 - Lista Keyword - Italiano** | **Lista Keyword - Inglese** |
| Sistema di produzione agricola | Agricultural production system |
| Pratiche agricole | Farmingpractice |
| Attrezzature e macchinari agricoli | Farmingequipment and machinery |
| Allevamento e benessere degli animali | Animalhusbandry and welfare |
| Produzione di piante e orticoltura | Plant production and horticulture |
| Paesaggio / gestione del territorio | Landscape /land management |
| Parassiti / controllo delle malattia | Pest /disease control |
| Fertilizzazione e gestione delle sostanze nutritive  | Fertilisation and nutrients management |
| Gestione del suolo / funzionalità | Soil management / functionality |
| Risorse genetiche | Geneticresources |
| Silvicoltura | Forestry |
| Gestione delle risorse idriche | Water management |
| Clima e cambiamenti climatici | Climate and climatechange |
| Gestione energetica | Energy management |
| Rifiuti, sottoprodotti e residui di gestione | Waste, by-products and residues management |
| Biodiversità e gestione della natura | Biodiversity and nature management |
| Qualità del cibo / lavorazione e la nutrizione | Food quality / processing and nutrition |
| Catena di distribuzione, marketing e consumo | Supply chain, marketing and consumption |
| Competitività e diversificazione dell'attività agricola/forestale | Farming/forestry competitiveness and diversification |

|  |
| --- |
| **Allegato 2 - Tipologia di ente** |
| Imprese agricole e forestali |
| Altre imprese |
| Università degli Studi e Enti di ricerca |
| Soggetti eroganti servizi di consulenza |
| Agenzie locali di sviluppo (ad es. GAL) |
| Organizzazioni professionali agricole |
| Ordini e Associazioni professionali |
| Organizzazioni sindacali |
| Associazioni riconosciute e di categoria |
| Consorzi di tutela e di valorizzazione |
| Organizzazioni dei produttori e degli allevatori |
| Parchi tecnologici |
| Enti di formazione professionale |
| Enti di certificazione (ad es. di agricoltura biologica) |
| Associazioni ambientaliste e dei consumatori |
| Altri soggetti privati (specificare) |
| Enti locali territoriali |
| Agenzie e Enti funzionali (ad es. agenzia protezione ambiente) |
| Altri soggetti pubblici (specificare) |

|  |
| --- |
| **Allegato 3 - Tipologia di settore/comparto** |
| Colture vegetali (generico) |
| Cereali |
| Colture Proteiche |
| Colture di zucchero |
| Ortaggi |
| Oleaginose |
| Altri seminativi |
| Olivo e olio |
| Frutticoltura |
| Vite e vino |
| Altre coltivazioni permanenti |
| Foraggi |
| Fiori e piante ornamentali |
| Altre colture non alimentari |
| Coltivazioni forestali |
| Allevamenti zootecnici (generico) |
| Bovini da carne |
| Bovini da latte |
| Carne di pecora e capre |
| Latte di pecora e capre |
| Maiali |
| Pollame |
| Api e altri insetti |
| Cavalli |
| Altri prodotti animali |
| Altri settori |

|  |
| --- |
| **Allegato 4 - Focus Area**  |
| FOCUS AREA 2A | “Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività”*.* |
| FOCUS AREA 3A | “Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali”. |
| PRIORITÀ 4 | “Preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi connessi all’agricoltura e alla silvicoltura”. |
| FOCUS AREA 5A | *“*Rendere più efficiente l’uso dell’acqua in agricoltura*”.* |
| FOCUS AREA 5C | “Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia”. |
| FOCUS AREA 6A | “Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione”. |