

## Verbale di Deliberazione n. 3/2019 del Consiglio di Amministrazione del GAL Casacastro

L'anno duemiladiciannove, il giorno ventisei del mese di marzo alle ore 16,30 nella sede del Consorzio GAL Casacastro, convocato con tutte le formalità previste dalla legge in seconda convocazione, si è riunito il Consiglio di Amministrazione del Consorzio GAL CASACASTRA con il seguente Ordine del Giorno:

1. Lettura e approvazione verbale precedente seduta;
2. Organizzazione eventi di promozione del progetto 100 di 100 a Matera e Milano.

All'appello risultano presenti: Pietro Forte, Pietro Lia, Aldo Luongo e Vincenzo Pizza. La seduta è valida. Assume la presidenza il Presidente dr. Pietro Forte, assiste il coordinatore dr. Carmine Farnetano. Il Presidente dà lettura dell'Ordine del Giorno e passa alla trattazione del Primo Punto all'OdG - **DELIBERA N. 9:** Lettura e approvazione verbale precedente seduta. Su proposta del Presidente: letto il verbale della seduta e le deliberazioni assunte dal CdA del 28/02/2019, IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, a voti unanimi, **DELIBERA** di approvare, come approva, il verbale della seduta del CdA del 28/02/2019.

Si passa al secondo punto all'OdG - **DELIBERA N. 10:** Organizzazione eventi di promozione del progetto 100 di 100 a Matera e Milano. Su proposta del Presidente, **PREMESSO:**

la SSL del GAL Casacastro approvata con DRD n. 74 del 29.03.17 comprende, nell'ambito della Misura 19.3, il progetto di cooperazione denominato Rural Food Revolution che, a sua volta è articolato in azioni comuni ed azioni locali che il GAL Casacastro può realizzare in autonomia. Fra le azioni locali sono previste la partecipazione e l'organizzazione di eventi capaci di sedimentare la brand identity innanzitutto tra i produttori e operatori locali, nonché tra la popolazione locale stessa al fine di garantire la diffusione dei contenuti che rappresentano la core idea del progetto ed ovvero puntare su questo paradigma identitario come leva di sviluppo per la rigenerazione in un'unica essenza concettuale, espressa nell'assioma "prodotto/territorio", delle filiere produttive storiche, eno-agroalimentare, turistica, culturale ed ambientale delle aree rurali, da valorizzare in maniera integrata. Il GAL Casacastro, con risorse della misura 19.4.2, ha già realizzato una importante opera dal titolo "100 di 100 Vite Centenarie del Cilento" destinata a consolidare, in sede locale, e promuovere l'immagine del territorio per gli aspetti legati alla qualità della vita e della longevità che, in ultima istanza, afferiscono ai temi più generali trattati dal progetto di cooperazione riguardanti la Dieta Mediterranea.

### CONSIDERATO

- che a seguito delle reiterate richieste della regione Campania, il GAL ha provveduto ad indicare, fra gli altri, il referente per la cooperazione avviando di fatto le attività previste dalla Misura 19.3;

### CONSIDERATO

- che in vista dell'Evento Matera Capitale della Cultura 2019, il GAL Casacastro con verbale di deliberazione n. 3/2017, ha approvato il protocollo di intesa con la Città di Matera e con la Fondazione Matera 2019 finalizzato alla organizzazione un convegno presso la Chiesa del Cristo Flagellato, resa disponibile dal comune di Matera, e di una mostra fotografica che sarà ospitata dal 10 al 25 aprile presso il locale DaZero;
- che il GAL Casacastro ha aderito alla proposta pervenuta da Unioncamere per organizzare un evento presso la sede della Regione Campania a Milano nel corso del prossimo mese di maggio;
- che il GAL Casacastro ha avviato l'organizzazione di un evento che si terrà a Torino nel mese di settembre;

**RITENUTO** opportuno impegnare le risorse necessarie per l'organizzazione degli eventi

### CONSIDERATO

- che per l'acquisizione dei servizi e delle forniture il GAL ha provveduto ad inviare richieste di preventivo, e in dettaglio:
  - o per la produzione di brochure, con nota n. 189 alle ditte: Industria Grafica FG, Fedullo Design e Castelgrafica;
  - o per la produzione e l'installazione delle foto presso le sedi individuate, con nota n. 169 alle ditte: Pubblimedia, Globus e Medart;
- che, al fine di acquisire un adeguato servizio di ufficio stampa, il presidente ha acquisito il curriculum e la proposta progettuale della dr.ssa Francesca Ciancio;
- che, per un adeguato servizio di animazione musicale, il presidente ha acquisito la disponibilità del Maestro Angelo Loia, rinomato professionista locale, per uno spettacolo da tenere a Matera il 10 aprile 2019;
- che per gli spostamenti e l'eventuale vitto e alloggio è opportuno impegnare le risorse necessarie tenendo anche conto di un servizio di buffet presso il locale DaZero;
- **VISTE** le offerte pervenute in risposta alla richiesta n. 189:
  - o Industria Grafica FG, per euro 900+ IVA
  - o Fedullo Design, per euro 845+IVA
  - o Castelgrafica, per euro 870+IVA
- **VISTE** le offerte pervenute in risposta alla richiesta n. 169:
  - o Pubblimedia, per euro 5.599,80;
  - o MEDART, per euro 5.275+IVA al 22%;
  - o GLOBUS, nessuna offerta presentata;
- **VISTA** la proposta presentata dalla dr.ssa Francesca Ciancio ed acquisito il curriculum professionale della stessa;
- **ACQUISITA** la disponibilità dell'emittente televisiva SET TV per seguire e trasmettere i resoconti dell'evento di Matera;
- **RITENUTO** di dover prevedere un impegno di spesa adeguato per garantire gli spostamenti, il vitto e l'alloggio dei rappresentanti del GAL agli eventi di Matera, Milano e Torino

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, a voti unanimi, DELIBERA**

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente delibera;
2. Imputare al budget delle azioni locali del progetto di cooperazione "Rural Food Revolution della Misura 19.3, le spese necessarie alla realizzazione dei tre eventi di Matera, Milano e Torino, riportate di seguito;
3. Affidare alla dr.ssa Francesca Ciancio la gestione dell'ufficio stampa del GAL per la comunicazione relativa agli eventi di Matera, Milano e Torino con un compenso lordo di euro 3.000;

4. Affidare alla ditta Publimedia, per euro 5.599,80, l'incarico di produrre ed installare n. 25 pannelli ed i totem come da richiesta n. 189 dell'11/03/2019;
5. Affidare alla ditta Fedullo Design, per euro 845+IVA, l'incarico di produrre e stampare n. 3.000 copie della brochure come da richiesta n. 169 del 15/03/2019;
6. affidare all'emittente televisiva SET TV l'incarico di effettuare le videoriprese dell'evento e diffonderle in ambito territoriale con un impegno di spesa di euro 350
7. impegnare la somma di euro 200,00 per la copertura di spese giornalistiche da sostenere a favore di emittenti locali di Matera;
8. Impegnare la somma di euro 10.000 per le spese di viaggio vitto e alloggio in occasione delle tre manifestazioni.

Il Presidente  
Dr. Pietro Forte

Il segretario verbalizzante  
dr. Carmine Farnetano

